

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Ценообразование
(по учебному плану 2019г.)**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки (специальности):
Менеджмент

Направленность (профиль) *Менеджмент организации*

Объём дисциплины: *3 з.е. (108 час.)*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1),
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Содержание дисциплины:

1. Роль цен в рыночной экономике,
2. Система цен и их классификация,
3. Методы ценообразования,
4. Роль издержек и прибыли в формировании цен,
5. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы,
6. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике.

Разработал: д.э.н.,
профессор кафедры ЭиУ



О.П. Осадчая

Согласовал: и.о. декана ТФ



А.В. Сорокин